



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
CERCETĂRII  
TINERETULUI  
ȘI SPORTULUI  
OIPOSDRUUNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU  
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI  
SUPERIOR, A CERCETĂRII,  
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

## Universitatea „Ovidius” Constanta

### Sesiune de formare (pilotare) în management universitar Modul: „Marketing universitar” 23/24 Februarie 2011

<b>Miercuri, 23 Februarie 2011, Sala de Consiliul, B-dul Mamaia nr. 124</b>	
<b>09.45 – 10.00</b>	Inregistrare participanți
<b>10.00 – 10.15</b>	Deschiderea oficială a programului Prezentarea modulului (echipa, structura modul si evaluare finala)
<b>10.15 – 11.30 plenara</b>	Prezentare interactiva a problematicii: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce este marketingul universitar?</li> <li>• Strategia de marketing universitar.</li> <li>• Mix-ul de marketing.</li> </ul>
<b>11.30 – 12.00</b>	<b>Pauză</b>
<b>12.00 – 13.00 plenara</b>	Prezentare interactiva a problematicii: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediul extern al universității. Componente. Metode de analiză.</li> <li>• Clienții universității</li> <li>• Așteptările studenților/angajatorilor/societății</li> </ul>
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>Masa de pranz</b>
<b>14.00 – 15.30 grupuri</b>	Discuții pe grupuri asupra unor aspecte privind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produs/serviciu educațional (învățare/cunoaștere/cercetare)</li> <li>• Tarifarea/costurile serviciului educațional</li> <li>• Distribuția/confortul achiziționării serviciului educațional</li> </ul>
<b>15.30 – 16.00</b>	<b>Pauză</b>
<b>16.00 – 17.30 grupuri</b>	Prezentarea rezultatelor discuțiilor pe grupuri. <b>Studii de caz</b> <b>Moderatori:</b> V. PLOAE/R. ZAHARIA/C. GRIGORUȚ/R. ZAGAN/A. MICU
<b>17.30 – 18.00</b>	Rapoarte asupra activităților din cadrul grupurilor <b>Concluzii. Studii de caz</b>
<b>18.00</b>	<b>Cina</b>





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
CERCETĂRII  
TINERETULUI  
ȘI SPORTULUI  
OIPOSDRUUNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU  
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI  
SUPERIOR, A CERCETĂRII,  
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

<b>Joi, 24 Februarie 2011</b> <b>Sala de Consiliul</b>	
<b>09.00 – 09.15</b>	Deschiderea programului Prezentarea structurii pentru ziua a doua. (structura modul si evaluare finala)
<b>9.15 – 10.30</b> <b>plenara</b>	Prezentare interactiva a problematicii: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea organizațională;</li> <li>• Mix-ul promoțional.</li> <li>• Imagine/Reputație/Prestigiu.</li> </ul>
<b>10.30 – 11.00</b>	<b>Pauză</b>
<b>11.00 – 12.30</b> <b>grupuri</b>	Discuții pe grupuri asupra unor aspecte privind: Imagine/Reputație/Prestigiu <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluarea finală.</li> <li>• Chestionar de feedback</li> </ul> Concluzii. Închiderea modulului <b>Echipa modul: V. PLOAE/R. ZAHARIA/C. GRIGORUȚ/R. ZAGAN/A. MICU</b>
<b>12.30 – 13.30</b>	<b>Masa de prânz</b>

\* Sediul desfășurării acțiunii Universitatea OVIDIUS – Bdul Mamaia nr. 124 / Corpul nou - Sala de Conferințe Etaj 1

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**

Îmbunătățirea Managementului Universitar

Proiecte strategice  
pentru Învățământul Superior